

La famille en voie de changement



- Sur 100 Français, 32 célibataires, 38 mariés, 7 divorcés
- Moyenne de 1.73 enfant par femme
- On se marie à 30,5 ans en moyenne
- Pour 5 mariages célébrés, 4 pacs sont conclus
- 334 divorces prononcés par jour
- Boum des naissances hors mariage
- 75% des enfants vivent avec 2 parents
- De 2000 à 2015 : déclin du nombre de mariages de 20%
- 47% des jeunes français se sentent sous pression
- Loi anti-fessée censurée en 2017
- Le mariage pour tous: La loi Taubira 2013

Le vocabulaire essentiel: les familles traditionnelles/ nucléaires, recomposées, monoparentales, homoparentales, élargies- le mariage, le PACS, le divorce, l'Union libre, le remariage- PMA, l'adoption homoparentale- les enfants boomerangs- la génération Tanguy- les conflits- le fossé des générations (X, Y, Z)- le rôle des grands-parents

La « cyber-société »



- Les jeunes utilisent un objet multimédia 55 fois par jour
- 88% des 15-24 ans sont inscrits sur un réseau social
- Les jeunes passent 15h par semaine sur Internet.
- Les jeunes sont de plus en plus équipés:
 - 12% des enfants de 7 à 13 ans ont un Smartphone
 - 68% pour les 13-19 ans
- Pour 62% des Français, la technologie simplifie la vie
- 27% des amis sur Facebook sont des amis dans la vie
- 40% des jeunes ont été victimes de cyberviolence
- 3 à 4 suicides par an sont dus au cyber-harcèlement
- En 2017: 19 millions de personnes touchées par la cyber criminalité (coût: 6,1 milliards d'euros)

Le vocabulaire essentiel: Le réseau, la toile, l'outil- l'utilisateur, l'internaute/cybernaute- Simplifier/faciliter la vie, communiquer, s'informer, s'abonner, télécharger, se connecter- Dépendre (de), accro, indispensable- les dangers/risques, la fraude, le vol d'identité- La cyber-intimidation, le cyber-harcèlement, la cybercriminalité, le cyber-terrorisme- La cyber-défense, se protéger- les Youtubeurs- la 3^{ème} révolution industrielle

Le rôle du bénévolat



- Il existe 1,3 millions d'associations.
- Il y a plus de 12,5 millions de bénévoles au sein d'une association en France.
- En tout, 20 millions de français déclarent « donner du temps gratuitement pour une cause ».
- On peut devenir bénévole à 15 ans.
- Il y a 31% de bénévoles dans le secteur social, 22% dans le secteur sportif.
- Les retraités sont très engagés dans le bénévolat.
- On remarque une régression de l'engagement régulier en faveur d'actions ponctuelles.
- 45% des français adhèrent à une association.
- 23% des français exercent une responsabilité dans une association dont ils sont membres.

Le vocabulaire essentiel: le bénévolat direct/informel, régulier, ponctuel, de compétence, e-bénévolat- Volontariat- faire du bénévolat, être engagé, être exclu, avoir des difficultés – Les associations caritatives- Les Restos du Cœur, la Croix-Rouge, les banques alimentaires, le Samu Social- recevoir de l'aide, bénéficiaire, permettre (de), se sentir, être accueilli- lutter, participer, transmettre- Le Passeport Bénévole, Le Service Civique

Une culture fière de son héritage



- 43 180 monuments historiques en France
- La première destination touristique mondiale
- 84 millions de touristes l'année dernière
- 43 sites inscrits sur la liste mondiale de l'Unesco
- La Tour Eiffel reçoit en moyenne 5,7 millions de visites chaque année.
- L'Unesco a été fondée en 1945 et son siège est à Paris.
- La journée du patrimoine, créée en 1984, est le troisième week-end de septembre.
- La France est le quatrième pays qui compte le plus de sites inscrits sur la liste après l'Italie, la Chine et l'Espagne.
- Un site inscrit sur la liste de l'Unesco reçoit en moyenne 20% de fréquentation supplémentaire.

Le vocabulaire essentiel: le patrimoine matériel/immatériel, culturel, naturel- l'héritage- le patrimoine de l'humanité, le classement de l'Unesco, les sites classés, la liste indicative- la journée du patrimoine- la protection, l'identité, la fierté, la réfection/ rénovation- conserver, protéger/ préserver, transmettre- les grottes de Lascaux- le tourisme, la fréquentation- la réalité 3D, les visites virtuelles- la gastronomie

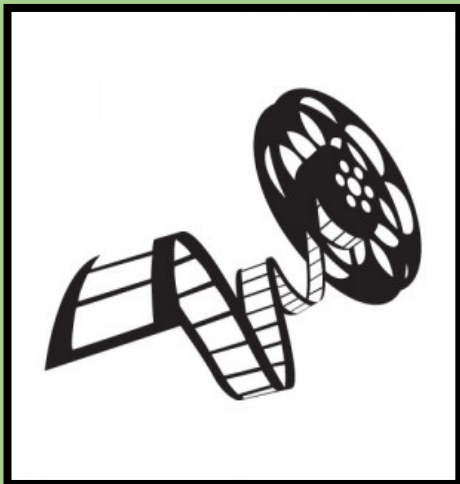
La musique francophone contemporaine



- 21% des Français préfèrent la pop et le rock, 20% la variété française.
- La musique nationale domine les statistiques (2/3 des ventes)
- 80% des Français considèrent la musique comme une passion.
- Les jeunes représentent $\frac{3}{4}$ des consommateurs.
- 18% des français savent jouer d'un instrument de musique
- Les français écoutent la musique environ 1h30 par jour.
- La majorité des français achètent des CD (81%) ou écoutent la musique en streaming sur Internet (58%)
- 95% de la musique populaire que les jeunes écoutent aujourd'hui ne sera plus populaire dans deux mois.
- Édith Piaf est toujours la chanteuse préférée des français

Le vocabulaire essentiel: Les variétés françaises- la diversité- écouter, télécharger, se relaxer, se démarquer, affirmer sa personnalité- le chanteur/ la chanteuse, le groupe- les paroles, la mélodie, la voix, le rythme- les sites de partage, les réseaux sociaux, la radio- les goûts musicaux- le déclin- la popularité- la sauvegarde- le téléchargement illégal- la fête de la musique (21 juin)- les festivals- l'exception française, le quota de 40%

Le septième art



- Paris a le plus grand nombre de salles de cinéma par personne sur l'échelle mondiale.
- 200 nouveaux films produits en France chaque année.
- La comédie est le genre préféré et le plus rentable.
- La Palme d'Or est le prix le plus prestigieux
- La France est le pays qui organise le plus grand nombre de festivals de cinéma
- 205 millions d'entrées en salles de cinéma par an
- 30% des Français vont au cinéma au moins une fois par mois
- Le nombre de fréquentations des plus de 50 ans est en augmentation.
- Les français regardent autant de films français que de films américains au cinéma

Le vocabulaire essentiel: l'écran, le réalisateur, l'acteur/l'actrice, les récompenses, les effets spéciaux- le cinéma à domicile- divertir- la critique- en noir et blanc- la haute définition- télécharger illégalement- la pyramide des arts- le cinéma industriel, le cinéma d'auteur/ d'arts et d'essai- promouvoir- l'abonnement, la carte Pass, les festivals, les ciné-clubs- les frères Lumière, le cinéma parlant, le réalisme, la nouvelle vague, le renouveau